



Città di Valdagno



UN LIBRO IN RETE

**FRANCESCO
MORACE**

autore del libro

**MARZIA
TOMASIN**

Utopia impresa

MICHELE SARLI

LUCA TOMASI

L'Inglesina

**SEBASTIANO
ZANOLLI**

guanxinet

FRANCESCO
MORACE

**L'ALFABETO
DELLA
RINASCITA**

con il contributo di
Giulio Ceppi
Marzia Tomasin
Roberto Mordacci

26 storie di imprese esemplari



 Egea

Lunedì 14 Marzo 2022 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

La presentazione si svolge in ottemperanza alle disposizioni vigenti
ai fini del contenimento della diffusione del contagio del virus COVID-19

L'ALFABETO DELLA RINASCITA

26 storie di imprese esemplari

Ventisei storie di imprese italiane per riemergere dalla crisi e rigenerare la società nel segno di un'utopia fondata su bellezza, umanità e creatività

26 lettere, altrettante storie di imprese italiane per rigenerare la società che ci circonda, inseguendo un'utopia che per un Paese come il nostro – naturalmente portato a dare il meglio di sé nelle imprese impossibili – rappresenta il propellente ideale per riemergere da una crisi che stiamo faticosamente cercando di lasciarci alle spalle. Sono i pilastri, dalla "A" di Alessi alla "Z" di Zanotta, sui quali si fonda "L'alfabeto della rinascita", il nuovo libro del sociologo Francesco Morace.

Secondo l'autore, la pandemia che ci ha travolti per primi nel mondo occidentale può diventare il propulsore inaspettato di un nuovo Rinascimento a cui nessuno avrebbe creduto solo un anno fa. Se nella vita in generale, infatti, non ci sono garanzie, questo insegnamento vale in modo particolare in una fase di radicale cambiamento come quella che stiamo vivendo e ancor più per le imprese, protagoniste del nostro tessuto economico.

L'atteggiamento delle 26 aziende raccontate nel libro corrisponde alla loro anima, al loro cuore e alla loro testa, uniti nell'impegno a preservare la ricchezza fragile di un luogo composito come il territorio italiano, affrontando le difficoltà del proprio auto-governo, della responsabilità e della decisione.

Il volume è arricchito da un saggio della giornalista Marzia Tomasin sull'importanza – oggi sempre più decisiva – della capacità narrativa delle imprese e dai contributi del filosofo Roberto Mordacci e dal designer Giulio Ceppi. Quest'ultimo – insieme a Total Tool – è autore della dimensione grafica del libro, rappresentata dai pittogrammi che raccontano con l'iniziale di ciascuna delle 26 aziende protagoniste (liberamente reinterpretata) un'idea, un progetto, una visione in cui si sono distinte



FRANCESCO MORACE sociologo e saggista, lavora da oltre trent'anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Fondatore e presidente di Future Concept Lab, è consulente di aziende e istituzioni italiane e internazionali. Tra i più affermati esperti di tendenze, è stato docente al Politecnico di Milano e all'Università di Trento. Dal 2015 organizza e dirige il Festival della Crescita, appuntamento itinerante che vede ogni anno protagonisti cittadini e istituzioni, imprese e creativi, studenti e professionisti.

È autore di una ventina di saggi: gli ultimi, sono *Crescita felice* (2015), *ConsumAutori* (2016), *Crescere!* (2017), *Futuro + Umano* (2018) e *Il bello del mondo* (2019).

Collabora regolarmente con la trasmissione Essere e Avere di Radio24 e con le testate Affari & Finanza di La Repubblica, Mark Up e Millionaire.





MARZIA TOMASIN giornalista e ghostwriter, si dedica da anni alla narrazione d'impresa. Nel 2021 ha fondato *Utopia impresa*, società di consulenza che si propone di guidare le aziende verso un nuovo modo di fare impresa attraverso l'allenamento del pensiero utopico, la cultura e la narrazione.

E' autrice del podcast *Periscritto* che dà voce ai libri e a chi li scrive.



LUCA TOMASI nato a Vicenza nel 1971, è sposato con Silvia con cui ho avuto due figli, Vittoria e Mario. Cresciuto letteralmente a "*pane e passeggini*", perché come in tante altre storie d'impresa, famiglia e azienda sono sempre stati un tutt'uno.

Attualmente Amministratore delegato e assieme al fratello Ivan, presidente, condivide "l'onere e l'onore" di guidare l'azienda L'Inglesina. *"Del mio lavoro mi affascina in particolar modo il fatto di occuparci di bambini. La responsabilità e al tempo stesso la gioia di accudire una nuova vita ed accompagnarla nei primi e delicati mesi di vita sono l'energia che mi anima ogni giorno."*



MICHELE SARLI 48 anni, è sposato con Marta con cui ha avuto 2 figli, Tommaso e Lorenzo. Dopo la laurea in Economia e Commercio ed un Master in Business Administration ha lavorato per circa venti anni in Electrolux, ricoprendo diversi ruoli in ambito Sales e Marketing, sia a livello nazionale che internazionale.

Da circa tre anni è il Direttore Generale di Inglesina.

"Insieme alla famiglia Tomasi cerchiamo con entusiasmo e passione di dar vita ad una nuova utopia aziendale in cui il benessere del bambino rappresenta il centro di ogni cosa e la stella polare capace di guidare tutta la nostra visione."



SEBASTIANO ZANOLLI nato nel 1964 a Bassano del Grappa (VI), dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente in aziende come Adidas e Diesel. Parallelamente alla sua attività manageriale, ha sviluppato e approfondito i temi legati alle performance professionali e personali e allo sviluppo del potenziale umano.

Conferenziere e scrittore è autore di 9 volumi.



in collaborazione con
Libreria De Franceschi

Evento del:



www.guanxinet.it - tel.0445406758