

INIZIATIVA Il progetto è nato con l'idea di riconoscere ad alcuni personaggi e realtà cittadine, il merito del loro impegno nel campo della cultura «Premio città di Valdagno» al network «Guanxinet»

(gly) «Per il costante, attivo e sincero impegno a favore della promozione della cultura, del confronto e della crescita delle comunità», con questa motivazione il «Premio città di Valdagno» è stato assegnato al network «Guanxinet». Giunto alla seconda edizione, il progetto è nato con l'idea di riconoscere, anche simbolicamente, ad alcuni personaggi e realtà cittadine, il merito del loro impegno nel campo della cultura, ma anche per lo spirito imprenditoriale. A ritirare il premio, il 14 dicembre al tetaro «Super», **Maria Grazia Martini** e **Lorena Maule**, a rappresentanza del network che, ormai da anni, è un punto di riferimento nel dibattito culturale e socio-economico di Valdagno e non solo. «Guanxinet» nasce alla fine del 2006 come naturale evoluzione del «Martini-Drapelli Network», con l'obiettivo di strutturare la rete di relazioni e interessi formatasi nel corso degli anni. Fedele a questa logica, propone momenti di approfondimento e analisi a tutti coloro

che non danno per scontata la propria visione della realtà, ma, al contrario, amano lasciarsi stupire dal nuovo, dai differenti punti di vista, dalle differenti verità. L'attività principale proposta è «Un libro in rete»,

iniziativa che porta un autore in città per presentare il suo libro e discuterne con il pubblico, assieme ad alcuni personaggi qualificati in materia. Questi incontri si trasformano in occasioni per diffondere cultura,

creare dibattito, conoscere, capire, condividere esperienze, allargare la rete. Sono iniziative volte a sollecitare la riflessione sulle questioni del vivere contemporaneo, sulle emergenze internazionali, sulle diverse cul-

ture, attraverso l'esperienza e le competenze di chi ha vissuto, studiato, viaggiato e approfondito le problematiche dei nostri giorni. Riconoscimento assegnato anche a «Wanaboo», giovane società valdagnese partita nel campo dell'editoria digitale, con la realizzazione e la pubblicazione di ebook, che ora si occupa della produzione di video. In rappresentanza del gruppo **Maris Saar, Stefano Pellizzaro e Luca Nardon**, giovani di talento che sanno raccontare storie, anche di aziende, aggiornando metodi e contenuti e che, grazie anche alla qualità della loro esperienza professionale e alla loro creatività, si sono fatti strada tra le aziende di spicco nel panorama delle produzioni video, ritirando a settembre il primo premio nella categoria «Marketing & Communication» al «Cannes Corporate media & Tv Awards 2018». Lasciando ai vincitori il tempo per godersi i loro meritati riconoscimenti, rimandiamo in attesa della prossima edizione.

