

UN LIBRO IN RETE

CONSENSO

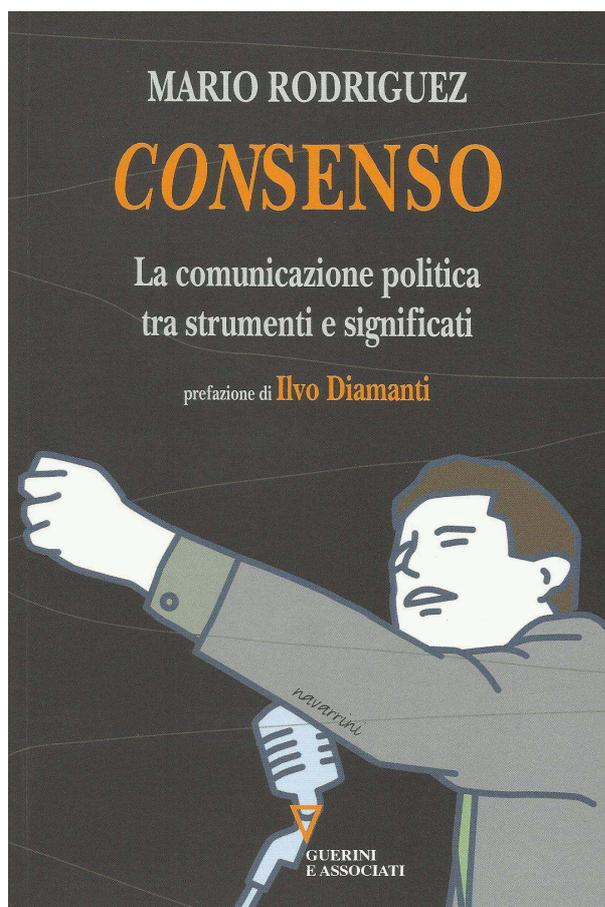
La comunicazione politica tra strumenti e significati

MARIO RODRIGUEZ
autore del libro

MARCO ALMAGISTI
docente universitario

FRANCESCO BERNARDI
manager

ALESSANDRA MORETTI
deputata



introduce e coordina

MICHELE COCCO
guanxinet

mercoledì 2 ottobre 2013 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

É noto che le tecniche della comunicazione moderna si sono sviluppate nel campo del marketing e del commercio e che, soprattutto in Italia, la comunicazione politica deve molto a queste conoscenze.

Questo libro di Mario Rodriguez è prezioso anche perché rappresenta uno dei rari casi in cui questo rapporto pare invertirsi: la sua riflessione sulla storia della comunicazione, sulle categorie fondamentali di analisi, sulle condizioni attuali è così lucida e profonda che, per una volta, é forse la comunicazione politica a dire qualcosa di utile al marketing commerciale.

Un libro dunque che si propone di parlare dei comunicatori nella politica, ma che finisce per parlare a chiunque sia interessato a capire di più dei meccanismi costitutivi di quel "mistero" chiamato comunicazione.

Rodriguez propone una visione della comunicazione fatta di fiducia, identità, relazione, credibilità: nulla di più lontano dal paradigma dominante basato sui media, sull'immagine, sulla propaganda.

In definitiva, il filo conduttore è il tentativo di proporre una "rivoluzione copernicana": riportare al centro della comunicazione il destinatario - nella comunicazione politica, l'elettore - con la sua capacità di determinare il messaggio attraverso l'interpretazione e la negoziazione del significato.

Ed è una rivoluzione liberatoria. Che, come dice Diamanti nell'introduzione, fa tornare l'elettore da "agito", attore passivo della vecchia idea propagandistica, ad "attore", con un ruolo centrale nel far funzionare il processo comunicativo. Che rimette al centro l'"uomo", l'autodeterminazione, le basi culturali, la responsabilità del libero arbitrio. Che infonde speranza, rinnovando il metodo democratico e dando alla comunicazione un ruolo accettabile in esso.

E il ruolo del destinatario, se possibile, cresce ancora nelle società contemporanee, grazie alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie e dalla rete.

Comprendere il ruolo del destinatario significa dunque uscire da fraintendimenti importanti. La "personalizzazione", che da protagonismo dei leader diventa centralità della relazione, che é sempre fra persone e dunque personale. E la "mediatizzazione", che non è più onnipotenza dei media, ma nuove possibilità di relazione, anche mediate dalle tecnologie.

La riflessione di Rodriguez sul ruolo del destinatario é forte e disegna un paradigma che può andare oltre il campo della politica, fino a dire qualcosa anche a chi fa comunicazione in altri campi. In primis, che, per comunicare bene, serve meno attenzione al messaggio e più all'ascolto del destinatario. Accettando fino in fondo che la comunicazione, in ultima analisi, è negoziazione del messaggio, costruzione congiunta del senso...letteralmente "con-senso".

Mario Rodriguez è un consulente di comunicazione in ambito politico e pubblico ed è professore a contratto di Comunicazione pubblica all'Università degli Studi di Milano e di Comunicazione politica a Padova. Dopo le prime esperienze di lavoro come giornalista e dirigente politico è stato dirigente d'azienda e senior consultant di una delle principali società di relazioni pubbliche internazionali. Nel 1994 ha fondato MR & Associati Comunicazione. Collabora sin dalla fondazione con il quotidiano *Europa* ed è autore di diversi saggi apparsi sulla rivista *Comunicazione Politica*. Parteciperanno alla serata: Marco Almagisti, docente di Scienza Politica all'Università di Padova, Francesco Bernardi, esperto di Marketing Strategico e comunicazione aziendale, Alessandra Moretti, avvocato, eletta alla Camera dei Deputati con il Partito Democratico. Coordinerà la serata Michele Cocco, dottore di ricerca in sociologia, ricercatore, professionista della comunicazione.

Evento del

