



UN LIBRO IN RETE

# SPAGHETTI ROBOT

IL MADE IN ITALY CHE CI CAMBIERA' LA VITA  
CODICE EDIZIONI

**RICCARDO OLDANI**  
autore del libro

in dialogo con

**MARCO BETTIOL**  
università di Padova



giovedì 9 giugno 2016 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: [info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) - [www.guanxinet.it](http://www.guanxinet.it) tel. 0445 406758  
in collaborazione con [Libreria De Franceschi snc Valdagno \(VI\)](#) tel. 0445 412877

## SPAGHETTI ROBOT

Il made in Italy che ci cambierà la vita

I robotici italiani, tra i più bravi e creativi del mondo, stanno sviluppando lontano dai riflettori macchine intelligenti che presto potrebbero trasformare le nostre vite, rendendo realtà quello che fino a poco tempo fa era considerato fantascienza: robot domestici in grado di farci compagnia, di aiutarci nelle faccende di casa e di prendersi cura di noi; robot operai capaci di lavorare fianco a fianco con i loro colleghi umani; robot soccorritori che possono salvarci da incendi, alluvioni o terremoti; robot chirurghi per curarci o robot da indossare per darci forza e resistenza. Riccardo Oldani racconta le moltissime eccellenze italiane della robotica, all'avanguardia nel mondo e sconosciute ai più, e delinea un prossimo futuro in cui le macchine pensanti saranno sempre più a contatto con noi, nelle fabbriche come a casa, nelle scuole o in ufficio.

*"La meraviglia dei robot, l'impegno di coloro che lavorano per progettarli, produrli e farli conoscere conquisteranno il mondo. Speriamo catturino anche l'attenzione di chi deve guidarci verso il futuro"*

**Riccardo Oldani** giornalista, membro dell'associazione italiana dei giornalisti scientifici (Swim-Swit), ha collaborato con le maggiori riviste italiane di divulgazione scientifica. Scrive soprattutto di energie rinnovabili, di efficienza energetica, di robotica e automazione, ma è anche giornalista enogastronomico.

**Marco Bettiol** è ricercatore di economia e gestione delle imprese presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova. È docente di internet marketing nel corso di laurea triennale in comunicazione e di marketing avanzato nel corso di laurea magistrale in strategie di comunicazione. L'ultimo suo libro "Raccontare il made in Italy - un nuovo legame tra cultura e manifattura" è stato pubblicato con la Marsilio - Fondazione Nord Est.

Evento del

