

UN LIBRO IN RETE

L'ARTE di STRISCIARE

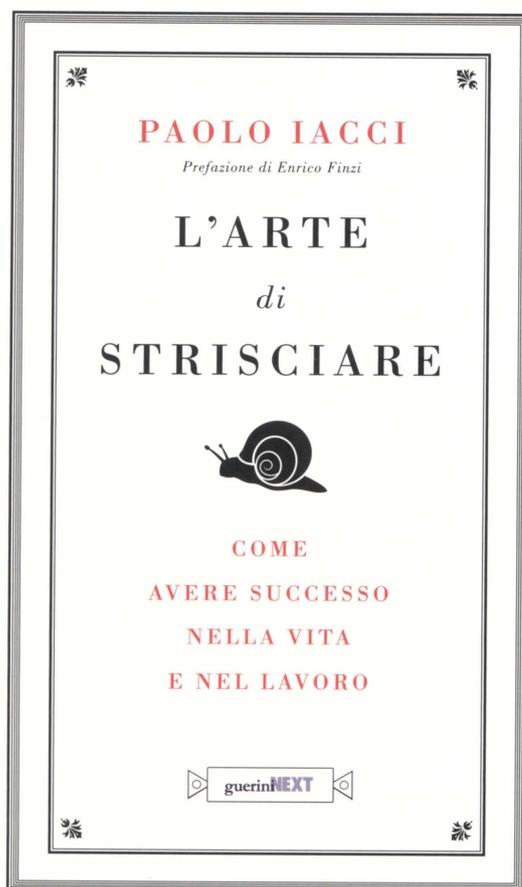
COME AVERE SUCCESSO NELLA VITA E NEL LAVORO
guerini NEXT

PAOLO IACCI
autore del libro

MARTINA GIANECCHINI
Università di Padova

LUCA MARCOLIN
The Family Business Unit

LUCA VIGNAGA
AIDP



venerdì 4 dicembre 2015 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758
in collaborazione con [Libreria De Franceschi snc Valdagno \(VI\)](#) tel. 0445 412877

"Il morbo della sudditanza fa parte di noi, o possiamo guarire?"

Non succede solo nelle alte sfere della politica. Il fenomeno della piaggeria e dell'adulazione è sotterraneo e ben radicato, e pervade lo stesso mondo aziendale. Il lavoro di Paolo Iacchi gode della serietà che il tema richiede e della leggerezza tipica dell'umorista. L'obiettivo è mettere a nudo i comportamenti opportunistici tipici dell'italiano medio e smascherare con ironia la nostra natura di esseri striscianti. Ancora oggi, come nei secoli passati, gli italiani adorano gli uomini di potere, ma non sono capaci di gestire le responsabilità che il comando implica. Preferiscono strisciare che governare. La classe dirigente è in mano alle consorterie. Gli italiani sembrano ad un tempo arrabbiati, sdegnati ma anche invidiosi di non essere tra gli eletti. Paolo Iacchi si ispira al Saggio sull'arte di strisciare ad uso dei cortigiani di Paul H. D. d'Holbach (1813): una critica ironica e corrosiva contro la classe dirigente vecchia di duecento anni ma ancora attuale.

Perché le consorterie vincono sempre? Come agiscono le cordate dentro le imprese? Quali meccanismi utilizzano? Come possiamo farne a meno e vivere felici? L'adulazione e la piaggeria possono svolgere anche un ruolo positivo per l'individuo? È possibile utilizzare anche queste leve per riuscire a soddisfare i propri desideri e continuare a guardarsi allo specchio? Come è possibile riuscire a conquistare il successo e mantenerlo? Il breve pamphlet di Paolo Iacchi, con la consueta vena dissacrante e semiseria, risponde anche a questi quesiti. Con tutta la serietà che il tema richiede, con tutta la leggerezza che il richiamo a d'Holbach impone.

Paolo Iacchi, presidente di ECA Italia, è Professore a contratto all'Università LIUC di Castellanza e Presidente Nazionale di AIDP Promotion (Associazione Italiana per la Direzione del Personale).

Già Condirettore Generale di Pride e Consigliere di amministrazione dell'Università Bocconi e di altre Imprese pubbliche e private, dirige il Webmagazine *Hr On Line*.

Ha pubblicato numerosi volumi sui temi del lavoro e delle organizzazioni, tra i quali ricordiamo, per i nostri tipi, *Breviario semiserio per manager pensanti* (2011), *La filosofia del parcheggio* (2012), *I sistemi di valutazione del personale* (con C. Des Dorides, 2013), e *Il teorema del caffè* (2014).

Martina Gianecchini è Professore Associato di Gestione delle Risorse Umane presso l'Università degli Studi di Padova. Docente in programmi master e di formazione manageriale sui temi dell'organizzazione e della gestione delle risorse umane è stata visiting scholar in Canada, Belgio, Cina. Tra le sue pubblicazioni è autrice con Giovanni Costa del volume "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill, Milano, 2013 (3a edizione).

Luca Marcolin, dopo la laurea in economia aziendale a Ca' Foscari, matura esperienze manageriali in multinazionali occupandosi di risorse umane e di controllo di gestione. È partner fondatore di The Family Business Unit, una rete internazionale di coach dediti a coltivare armonia e risultati nelle imprese di famiglia.

Luca Vignaga, laurea in Giurisprudenza. Lavora da più di vent'anni nel mondo delle risorse umane in aziende italiane ed estere. Dal 2009 è Vice Presidente Nazionale di AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale). Ha partecipato a varie pubblicazioni, l'ultima in ordine di tempo "La Direzione del Personale verso il futuro", Guerini Editore, 2015.

Evento del

