



Città di Valdagno



UN LIBRO IN RETE

OSCAR DI MONTIGNY

autore del libro

in dialogo con

PAOLO GUBITTA

Università di Padova



in collaborazione con
Libreria De Franceschi



Mercoledì 8 Giugno 2022 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

La presentazione si svolge in ottemperanza alle disposizioni vigenti
ai fini del contenimento della diffusione del contagio del virus COVID-19

6x2

Sei brevi lezioni da due maestri del marketing

Un imprenditore-manager e un manager-imprenditore ci spiegano come trovare le parole giuste per narrare la propria impresa e per connettersi con le persone comunicando in modo più efficace e consapevole il proprio lavoro.

"La parola è una forma vivente, una vera e propria entità unicellulare che non vive nel solo istante in cui viene pronunciata. La parola è il principio primordiale della creazione."

Ma quanto contano le parole quando si fa impresa?

Le parole sono lo strumento più potente che abbiamo a disposizione per farci capire.

E la narrazione d'impresa – se fatta bene – ha la capacità straordinaria di ispirare, di emozionare, di trasmettere i nostri valori al pubblico, collaboratori e clienti. E anche di trovare nuove strade per ricominciare dopo una crisi.

Il linguaggio non è un territorio neutro ma un territorio attraversato da innumerevoli conflitti e straordinarie possibilità di pace: le parole non descrivono la realtà, spesso la creano.

Per Oscar di Montigny e Oscar Farinetti servono parole nuove, per un pubblico nuovo, nuovi mercati e nuovi risultati.

In queste sei brevi lezioni arricchite da infografiche e numerosi esempi pratici di marketing, ci indicano le tecniche per impossessarsi di una narrazione più consapevole e più efficace per dar voce ai contenuti aziendali.



OSCAR DI MONTIGNY è scrittore, divulgatore, keynote speaker internazionale, ideatore dell'Economia Sferica.

È Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer di Banca Mediolanum e presidente di *Flowe*, società B-Corporation Certificata®.

Ha fondato Mediolanum Corporate University, riconosciuta come una delle migliori corporate university al mondo.

Ha fondato e presiede (BYE) *Be Your Essence*, una startup innovativa a vocazione sociale B-Corporation Certificata® che attraverso progetti di Humanovability accompagna imprese e istituzioni in percorsi di rigenerazione.



PAOLO GUBITTA è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità all'Università di Padova.

Fa ricerca su capitale umano e lavoro (è direttore scientifico dell'Osservatorio Professioni Digitali e Lavori Ibridi, Università di Padova), imprenditorialità e imprese familiari (è direttore scientifico del Centro per l'Imprenditorialità e le Imprese Familiari, CUOA Business School, e componente del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana delle Aziende Familiari).

Dal 2018, è componente dell'Advisory Board Nord Est di UniCredit.

Come civil servant è co-fondatore e componente del consiglio direttivo di AsVeSS. È editorialista di *Corriere del Veneto* e di *Corriere Imprese*.

Evento del:

