

UN LIBRO IN RETE

# EMOZIONE APPLE

FABBRICARE SOGNI NEL XXI SECOLO

EDIZIONI IL SOLE 24 ORE

**ANTONIO DINI**

autore del libro

**MARCO BETTIOL**

Università di Padova



*introduce e coordina*

**SEBASTIANO ZANOLLI**

manager e scrittore

Venerdì 29 febbraio 2008 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

## APPLE: STORIA DI UN'EMOZIONE

Che cos'è in realtà Apple? Qual è il motivo del suo rinnovato successo a partire dalla fine degli anni '90? Perché Mac, iPod, e i Phone generano sentimenti nei loro utenti che non possono essere spiegati, ad esempio, con le consuete categorie utilizzate dal marketing per gli apparecchi tecnologici?

Il libro di Antonio Dini, frutto di sette anni di ricerche, è una delle più ricche, incisive e complete inchieste giornalistiche sull'argomento. L'autore, uno specialista della materia, svela con uno stile brillante e avvincente gli aspetti più significativi e meno noti dell'azienda, della sua strategia e dei cambiamenti epocali che ha portato non solo nell'industria hi-tech, ma nell'intera società e nella nostra vita quotidiana.

Secondo una ricerca pubblicata nell'ottobre 2007 da *Altroconsumo*, i clienti Apple che utilizzano un Mac da scrivania sono circa il 3% di tutto il mercato italiano e quello che usano un laptop con la mela sono l'1,5%. Eppure, la loro soddisfazione è tale che il 94% degli utenti Apple di desktop e il 96% degli utenti di portatili ne consiglierebbero l'acquisto ad amici e conoscenti.

In poco più di trent'anni l'azienda fondata da Steve Jobs e Steve Wozniak in un garage della Silicon Valley si è trasformata in un colosso mondiale che ha cambiato per tre volte la nostra società. La prima volta definendo l'idea di personal computer, la seconda creando il mercato della musica digitale con l'iPod e la terza reinventando il telefono cellulare con l'iPhone. Le tecniche di ideazione, produzione e commercializzazione dei prodotti di Apple sono diventate una lezione fondamentale per i manager di qualsiasi settore. Ma la storia di Apple è ancor più avvincente quando si scopre il contesto culturale nel quale l'azienda è nata e si analizza in profondità l'impatto sempre maggiore che sta avendo in tutto il mondo.

Apple è un fenomeno unico che trascende il mercato dell'informatica. La sua storia è fatta di tecnologia, stile e gusto per l'innovazione, ma anche dell'amore sfrenato dei suoi fedelissimi appassionati.

Antonio Dini, giornalista e saggista, scrive di economia, innovazione e nuove tecnologie per *Il Sole 24 Ore - Nòva24*, *l'Espresso* e *Macitynet.it*. Ha pubblicato per *Il Sole 24 Ore* *Donne e tecnologia* (2005) e *Le professioni della comunicazione* (2006). Il suo blog è su <http://antiodini.nova100.ilsole24ore.com>. Insieme all'autore parteciperà alla serata Marco Bettiol, docente di Marketing e Internet Marketing all'Università di Padova, ricercatore TeDIS presso la Venice International University e membro della redazione di [www.firstdraft.it](http://www.firstdraft.it).

La serata sarà introdotta e coordinata da Sebastiano Zanolli, manager, autore di volumi di successo sui temi del miglioramento della qualità del lavoro, delle relazioni e della vita ed esperto nel campo del coaching ([www.sebastianozanolli.com/](http://www.sebastianozanolli.com/)).

Evento del

