

UN LIBRO IN RETE

Lean Philosophy

DALLO ZEN AL METODO TOYOTA PER UNA NUOVA CULTURA
D'IMPRESA

Edizioni GUERINI E ASSOCIATI

**VITTORIO
MASCHERPA**

autore del libro

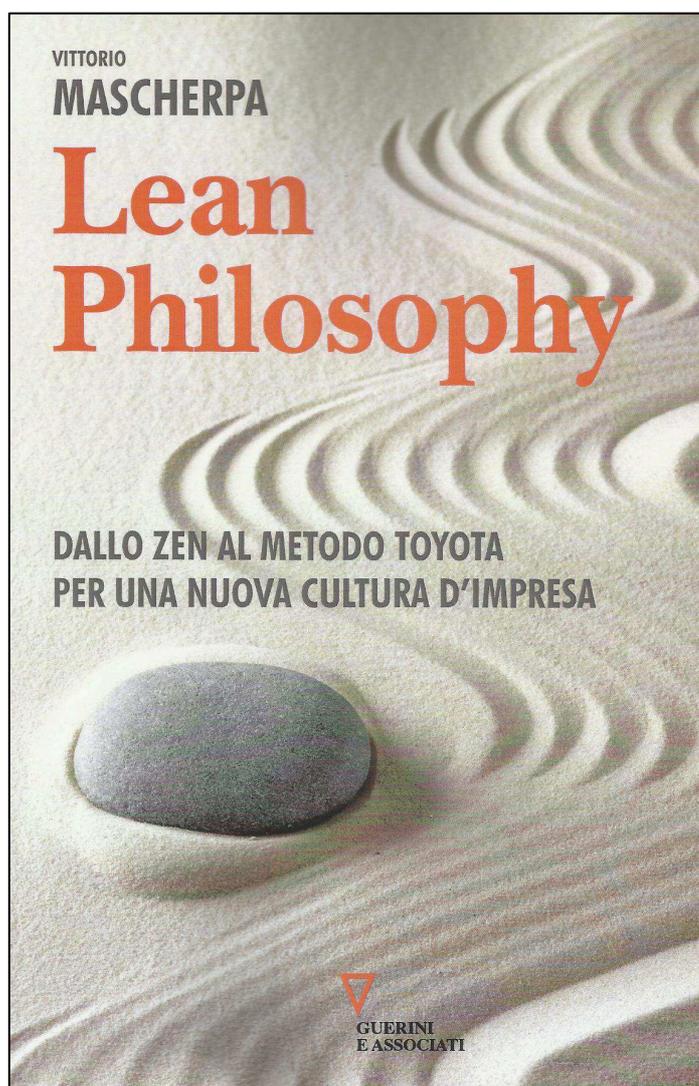
**ROBERTO
RONZANI**

Istituto Lean Management

introduce e coordina

**ANDREA
POZZAN**

guanxinet



giovedì 3 aprile 2014 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI) per

informazioni: info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) tel. 0445 412877

La diffusione nelle imprese occidentali dell'approccio "LEAN" all'organizzazione dei processi rappresenta forse uno dei fenomeni più significativi e trasformativi nella cultura aziendale degli ultimi decenni.

Grazie al contributo di importanti strutture formative e alla presenza di manager e consulenti che hanno avuto l'opportunità di lavorare fianco a fianco con i "profeti" del Sistema Produttivo Toyota (TPS), il territorio vicentino si è dimostrato uno dei più attivi per diffusione ed applicazione di questo metodo, raggiungendo veri e propri standard di eccellenza.

Il libro di Vittorio Mascherpa arriva quindi in un momento di grande successo del "Lean Thinking", ma invita tutti gli attori (imprese, manager e consulenti) a prendere consapevolezza del fatto che - nonostante tutti gli esponenti del "pensiero snello" concordino nell'affermare che tale approccio sia da intendersi prima di tutto come una "filosofia"- in occidente questo concetto sembra ampiamente ignorato, riducendo di fatto la filosofia lean ad una semplice -seppur affascinante- metodologia organizzativa fatta solo di tecniche, processi e parole giapponesi.

In realtà, proprio come un albero privato delle sue radici non può ricevere linfa vitale dal suo terreno e quindi non ha speranza di sopravvivere e portare frutti, così ogni tentativo di replicare il fenomeno Toyota riproducendone solo gli aspetti "esteriori", logistici e organizzativi (Monozukuri), trascurando quelli profondi, filosofici e culturali (Hitozukuri), è tanto ingenuo quanto sostanzialmente inefficace.

Lo scopo dichiarato del libro è proprio quello di cercare di colmare questa lacuna, attraverso un viaggio "indietro" nel tempo e "altrove" nei luoghi, alla ricerca degli intimi legami tra la cultura zen e il pensiero snello del Toyota Production System, per poi tornare ai giorni nostri e proporre vie pratiche per "incarnare" tali concetti nei metodi e tradurre la "visione" in "azioni".

Al centro di questa "seconda rivoluzione lean" non ci saranno più i solo i processi ma anche e soprattutto le persone: perché solo sviluppando e orientando verso l'eccellenza le capacità intellettive e culturali degli uomini e delle donne d'azienda si potrà portare avanti la "rivoluzione silenziosa" del management, iniziata in Giappone con il Toyota Way di Taiichi Ohno e poi diffusasi in tutto il pianeta.

Vittorio Mascherpa si occupa di consulenza e formazione nell'area del comportamento manageriale e del benessere organizzativo, secondo un orientamento umanistico-esistenziale che assegna un ruolo centrale allo Zen e alle tecniche di sviluppo della consapevolezza (www.formazioneumana.it). Parteciperà alla serata Roberto Ronzani, Senior Trainer ed Amministratore Delegato dell'Istituto Lean Management (www.istitutolean.it), che dopo aver maturato una lunga esperienza come Direttore tecnico e industriale di una importante azienda manifatturiera ha seguito numerosi progetti come Lean Coach in organizzazioni private e pubbliche. Presenta la serata Andrea Pozzan del Guanxinnet, "filosofo non praticante" e coordinatore della divisione Valorizzazione Risorse Umane di Competenze in Rete.