



Città di Valdagno

**amer**

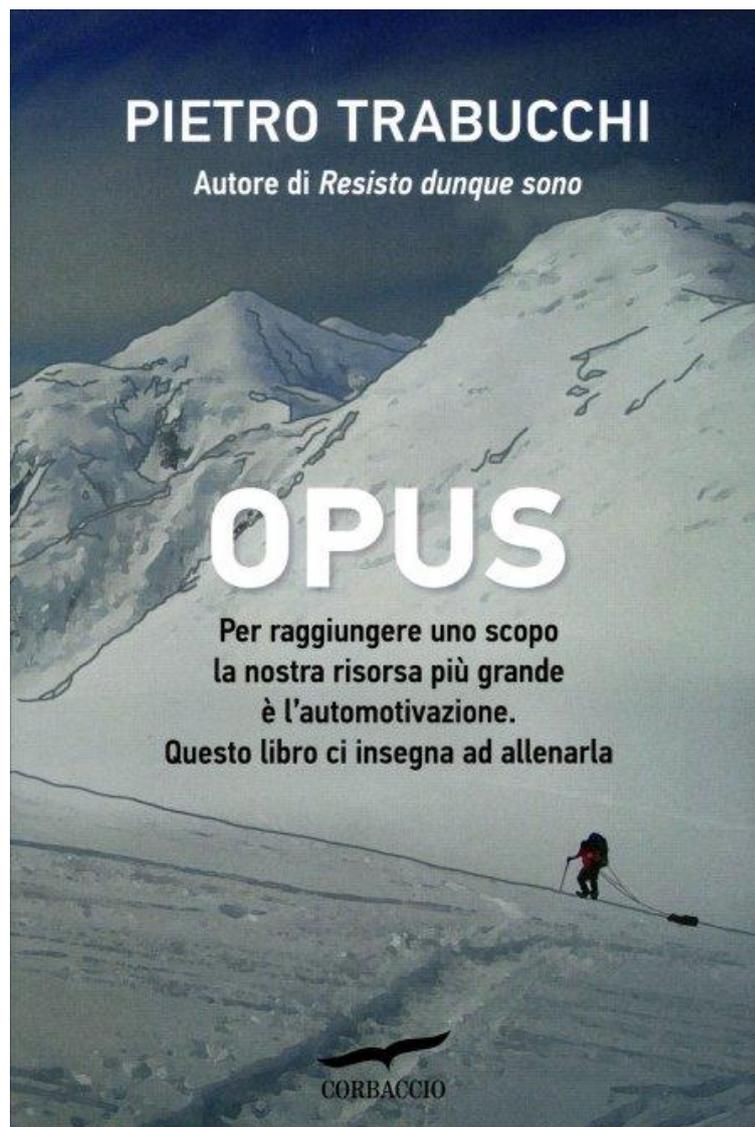
## UN LIBRO IN RETE

**Pietro Trabucchi**  
autore del libro

in dialogo con  
**Sebastiano Zanoli**  
scrittore e speaker  
ispirazionale



in collaborazione con  
**Libreria De Franceschi**



**venerdì 7 giugno 2019 ore 20.30**  
**PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 – Valdagno (VI)**

[info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) - [www.guanxinet.it](http://www.guanxinet.it) tel. 0445 406758  
ingresso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili

## “OPUS”

**Per raggiungere uno scopo la nostra risorsa più grande è l'automotivazione.  
Ecco come allenarla.**

Diversamente da gran parte della motivazione animale che si è evoluta per soddisfare bisogni semplici in tempi brevi, la motivazione umana insegue mete sfidanti e che richiedono tempi lunghi di realizzazione. In particolare gli esseri umani sono caratterizzati da un processo motivazionale che si definisce «passione» o «automotivazione» o, anche, «motivazione intrinseca»: una spinta incessante a coltivare le proprie capacità, a spostare in avanti i propri limiti; una tensione che non richiede ricompense esterne, in quanto gratificante per se stessa. Se questo tipo di motivazione non ci appartenesse, nessuno sarebbe in grado di allenarsi per anni per raggiungere un sogno; o di lavorare un'intera vita per compiere una scoperta scientifica, creare un capolavoro, fondare una grande azienda. Qualcuno definisce tale processo come ricerca della perfezione, allenamento intenzionale, miglioramento continuo. Pietro Trabucchi, con una suggestiva metafora, indica questo sviluppo motivazionale con il termine con cui gli alchimisti rinascimentali descrivevano il processo di trasformazione della materia in metallo prezioso: «Opus». E in questo libro spiega i meccanismi che governano l'automotivazione, le strutture cerebrali su cui si fonda, le azioni che la sostengono e le relazioni che la incentivano, ribadendo che si tratta di una forza che nessuno può darci dall'esterno, ma che è in ognuno di noi. E che, tuttavia, può essere «allenata» con l'aiuto di altri, così come possiamo noi stessi contribuire a sostenere la motivazione altrui, in un circolo virtuoso di sviluppo della potenzialità e della personalità umana.

**Pietro Trabucchi** è uno psicologo che si occupa da sempre di prestazione sportiva, in particolare di discipline di resistenza. È stato Psicologo della Squadra Olimpica Italiana di Sci di Fondo alle Olimpiadi di Torino 2006 e per molti anni psicologo delle Squadre Nazionali di Triathlon. Ora, con grande soddisfazione, si dedica alle Squadre Nazionali di Ultramaratona (24h, 100 km e Ultratril), oltre che di numerosi atleti di sport di resistenza. Autore di diversi libri, è Professore incaricato presso l'Università di Verona e collabora con il Centro di ricerca in Bioingegneria e Scienze motorie di Rovereto (oggi Cerism) e con l'Istituto di Scienze dello Sport di Roma. Si è occupato di formazione in varie aziende sul tema della gestione dello stress. Appassionato praticante di discipline di endurance e di alpinismo, ha scalato l'Everest dal versante Nord in occasione della spedizione "Everest Vitesse" (2005) ed è l'unico italiano ad aver terminato tutte le edizioni della PTL (la versione più impegnativa dell'Ultra Trail del Monte Bianco) e la "Rock and Ice" nell'Artico canadese. Corre quando riesce e ama sia la teoria che la pratica dell'allenamento. Al tema della resilienza ha dedicato il suo ultimo libro *Perseverare è umano* (Corbaccio Editore).

**Sebastiano Zanolli** scrittore e speaker ispirazionale. "Fare raggiungere ad individui e squadre i propri obiettivi professionali, mantenendo la propria umanità" è la ricerca e la sfida che Sebastiano Zanolli si è dato negli ultimi 25 anni e che continua ad approfondire. Dopo la laurea in Economia presso l'Università a Foscari, ha maturato esperienze e significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente ha occupato i ruoli di Product Manager, Brand Manager, Responsabile Vendite, Direttore Generale ed amministratore delegato di brand di abbigliamento in aziende come Adidas e Diesel. Si è occupato di politiche di Employer Branding come consulente di Direzione e presta la sua opera sulle strategie e progetti di Heritage Marketing. È autore di altri 7 volumi di grande successo "La grande differenza" (2003), "Una soluzione intelligente" (2005), "Paura a parte" (2006), "Io, società a responsabilità illimitata" (2008), "Dovresti tornare a guidare il camion Elvis" (2011), "Aveva ragione Popper, tutta la vita è risolvere problemi" (2014), "Risultati solidi in una società liquida" (2017). Tutti i libri sono editi dalla Franco Angeli.

Evento del

