



Città di Valdagno



UN LIBRO IN RETE

**Vera Gheno e
Bruno Mastroianni**
autori del libro

coordina

Filippo Nani
MY PR Lab



in collaborazione con
Libreria De Franceschi



venerdì 1 febbraio 2019 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 – Valdagno (VI)

info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758
ingresso libero fino ad esaurimento dei posti disponibili

TIENILO ACCESO

POSTA, COMMENTA E CONDIVIDI SENZA SPEGNERE IL CERVELLO

“I social verranno insegnati a scuola e questo sarà il manuale” Stefano Bartezzaghi

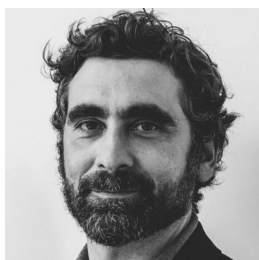
Questo libro parla di noi, persone connesse tramite i social network con le parole, forse lo strumento più immediato e potente che abbiamo a disposizione in quanto esseri umani. Eppure, spesso le usiamo in maniera frettolosa e superficiale, senza valutarne le conseguenze. Poiché le possibilità di fraintendimenti, ostilità e interpretazioni distorte dei fatti sono massime laddove non possiamo guardarci in faccia, in rete e in particolare sui social network le parole che scegliamo hanno un peso maggiore, su di noi e su chi ci sta attorno. Infatti oggi la comunicazione sul web appare avvelenata dal bullismo, dalle notizie false e dai continui conflitti. Ci sentiamo intrappolati dall'odio, dalla paura e dalla diffidenza.

La verità è che siamo diventati iperconnessi, viviamo contemporaneamente offline e online ed è una condizione complessa, che occorre imparare a gestire. Non esistono formule magiche ma, nel suo piccolo, ciascuno di noi può fare la differenza, curando con più attenzione il modo in cui vive – e quindi parla – in rete: di sé, di ciò che accade, degli altri e con gli altri. La nostra vita interconnessa non dipende, in ultima istanza, dagli strumenti e dagli algoritmi, e nemmeno dai proprietari delle piattaforme: sta a noi scegliere chi siamo e cosa vogliamo in rete.

Una sociolinguista e un filosofo della comunicazione, esperti naviganti della rete, ci indicano una delle strade da percorrere per vivere in modo finalmente libero le ricchezze che il web e i social ci offrono: imparando a padroneggiarli senza lasciarcene schiacciare, a decifrarne i messaggi senza farci manipolare, a capire e farci capire attraverso una scelta accorta e consapevole delle parole.



VERA GHENO sociolinguista specializzata in comunicazione digitale e traduttrice dall'ungherese, collabora con l'Accademia della Crusca dal 2000 e dal 2012 ne gestisce l'account Twitter. Insegna all'Università di Firenze, dove tiene da molti anni il Laboratorio di italiano scritto per Scienze Umanistiche per la Comunicazione, e in corsi e master di diversi atenei italiani. È autrice di saggi scientifici e divulgativi e di due libri: *Guida pratica all'italiano scritto* (senza diventare grammarnazi) e *Social-linguistica. Italiano e italiani dei social network*.



BRUNO MASTROIANNI filosofo, giornalista, social media manager di Superquark (Rai1) e de La Grande Storia (Rai3). Si occupa di discussioni online, conflitti e comunicazione di crisi (www.brunomastro.it). Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze; insegna Comunicazione Politica, Reti e social media, e Etica della comunicazione presso Uninettuno. Recentemente ha scritto "La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico" (Cesati 2017) e "Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello" (con Vera Gheno, Longanesi 2018).



FILIPPO NANI presidente MY PR Lab e consigliere nazionale FERPI.