



**UN LIBRO IN RETE**

# **La sindrome del turione**

*Nordest, mercato globale e imprese adeguate*  
nordesteuropa editore

**Giovanni Costa**  
autore del libro

**Andrea Vinelli**  
Università di Padova

**Maurizio Zordan**  
imprenditore

*introduce e coordina*

**Andrea Pozzan**  
Deca & Associati



**venerdì 5 ottobre 2012 ore 20.30**

**PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)**

per informazioni: [info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) - [www.guanxinet.it](http://www.guanxinet.it) tel. 0445 406758  
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) tel 0445 412877

L'ultimo volume di Giovanni Costa è la continuazione ideale di "Il Nordest e i porcospini di Schopenhauer. Cronache del capitalismo post distrettuale", come dire che, se di porcospini si tratta, le prospettive e i problemi di cui si è dato conto nelle cronache 2006, sono rimasti un po' gli stessi con la variante di una crisi economica di cui non s'intravede la fine. Crisi che colpisce a macchia di leopardo mettendo in luce anche grandi opportunità che però non sono alla portata di tutti e richiedono una capacità di analisi di quello che è accaduto e di previsione - ma sarebbe più corretto dire di costruzione - di quello che potrebbe accadere.

Piccole e medie imprese, piccoli e medi leader, piccole e medie banche, piccole e medie città, piccoli e medi scrittori, piccole e medie passioni: nel grande Nordest è quasi tutto piccolo e medio e in apparenza non c'è una vera volontà di crescere.

Ma è proprio necessario diventare grandi? La risposta è suggerita dalla metafora del titolo del libro che toglie il problema della dimensione della contrapposizione grande/piccolo e lo colloca nel campo dell'adeguatezza e del contingente. Una risposta a geometria variabile in funzione del settore, dei competitori, della tecnologia, delle competenze disponibili, preservando o rompendo il modello dimensionale esistente senza cedere a quella che l'autore definisce "La sindrome del turione". Di cosa si tratta? L'asparago bianco è una pianta che fa un eccellente lavoro sotterraneo. Appena il germoglio (turione) s'irrobustisce, crepa la terra che lo copre nel tentativo di mettere fuori la testa, viene "tagliato". E la radice deve ricominciare daccapo il suo oscuro e prezioso lavoro, fonte di tante soddisfazioni, anche economiche, per i coltivatori bassanesi che non si sentono vittime della *sindrome* ma artefici della *strategia del turione*. L'adeguatezza di tale strategia dipende da dove avviene il confronto competitivo: in un orto o in una foresta amazzonica?

Non si è grandi o piccoli in assoluto ma in relazione ai mercati e ai settori nei quali si deve competere. L'adeguatezza nel mercato globale si deve misurare con la competitività delle imprese, l'efficienza del sistema-Paese e dei suoi sistemi-Regione, il dinamismo sociale e la coesione.

Giovanni Costa è Professore di strategia d'impresa all'Università di Padova, ha insegnato anche a Cà Foscari di Venezia, Sda-Bocconi, Cuoia di Altavilla Vicentina, Essec di Parigi; da consulente ha partecipato a progetti di sviluppo manageriale di imprese ed enti, ha ricoperto e ricopre posizioni di amministratore in società e attualmente è presidente della Cassa di Risparmio del Veneto. Parteciperanno alla serata: Andrea Vinelli, Professore di Organizzazione della Produzione e dei Sistemi Logistici all'Università di Padova, dove è anche docente di Gestione dei Servizi, Presidente del Consiglio di Corso di Laurea e Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale dell'Università di Padova e Direttore Scientifico dei programmi MBA della Fondazione CUOA e Maurizio Zordan, Amministratore delegato e Presidente della ditta di arredamenti per negozi Zordan srl di Valdagno, laureato in Economia e Commercio con master MBA per imprenditori conseguito al CUOA di Altavilla Vicentina, vicepresidente di Apindustria Vicenza con delega alla Tesoreria e Rapporti con Confimi. Coordinerà la serata Andrea Pozzan, della società Deca & Associati di Vicenza e professionista nel campo delle risorse umane e filosofo aziendale.