

DIARIO VICENTINO

DA BEDESCHI AL LIBRO CANICOLARE, CHE SFIDE

Vicenza, 25 luglio

Stasera la scommessa è puntata sul "libro canicolare", qualcosa di più azzardato del solito per quelli di **Martini Drapelli Network**, agenzia che organizza eventi e corsi, con sede a Valdagno, via Festari 15. Si tratta di convincere almeno 100 persone a riempire la sala Soster di palazzo Festari, per la presentazione di un libro intitolato "Innovazione cercasi", scritto da **Francesco Daveri** (il quale intervorrà) e pubblicato da Laterza (vedi servizio a pagina 4). «Capisco che con questo caldo fuori dalla norma la sfida

diventa durissima - ammette **Maurizio Martini**, 52 anni - ma sono convinto che ce la faremo anche stavolta. Credo dipenda dalla nostra rete di contatti, ma anche dal modo in cui abbiamo imparato a presentare le serate: usando leggerezza e provocazione, amplificando ogni motivo di attrazione di un testo. È sempre andata bene, e sempre con libri che, come questo, non trattano di fiction, ma di temi legati a economia, innovazione, sviluppo. Spesso abbiamo avuto spettatori in piedi».

La convinzione nei propri mezzi, e in quelli del socio **Enzo Drapelli**, non risul-

ta infondata, conoscendo meglio Martini. «Ho cominciato bambino ad andare pazzo per i libri, e ho subito imparato a usarli come mezzo di comunicazione personale. In terza media resto folgorato da "Centomila gavette di ghiaccio" di **Giulio Bedeschi**, gli scrivo, e ricevo una risposta che conservo ancora fra i trofei della mia carriera». «Sono disposto a molto - continua Martini - per conoscere gli autori di libri che mi coinvolgono o mi mettono in discussione, e credo di trasmettere questo stato d'animo al pubblico delle nostre serate».

Stefano Ferrio

www.quinordest.it