



Città di Valdagno

INNOVATION
FOUNDRIES

UN LIBRO IN RETE
La cultura è come la marmellata

Marsilio NODI

Marina Valensise

autrice del libro

Cristiano

Seganfredo

Progetto Marzotto

Carlo Tunioli

Fabrica

introduce e coordina

Marco Mari

Innovation Foundries



Marsilio NODI

giovedì 2 febbraio 2017 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758
in collaborazione con [Libreria De Franceschi snc Valdagno \(VI\)](#) tel. 0445 412877

La cultura è come la marmellata

«La cultura è come la marmellata: meno ne hai, più la spalmi». Marina Valensise parte da questo slogan, apparso sui muri della Sorbona nel maggio '68, per illustrare uno dei paradossi italiani: il paese con il patrimonio più ricco del mondo è incapace di valorizzarlo, mentre altri prosperano su fortune molto meno cospicue. Fin dal titolo, il suo libro ha il sapore di una provocazione, ma è frutto di un'esperienza concreta. Tra il 2012 e il 2016, infatti, l'autrice ha diretto l'Istituto italiano di cultura a Parigi ed è riuscita a rinnovarne la sede, a moltiplicare il numero dei suoi frequentatori e a raddoppiare le entrate proprie rispetto alla dotazione statale. Il segreto? La virtuosa contaminazione e la potente sinergia tra pubblico e privato a favore del patrimonio, che Marina Valensise ripercorre in queste pagine proponendole come modello di valorizzazione partecipata. La differenza di impostazione non è banale e sta in un concetto apparentemente semplice: la capacità di evolversi, abbandonando un ruolo passivo per una funzione più innovativa, che vada oltre quella di semplice cinghia di trasmissione del sapere dato, per produrre cultura in nome di un'idea più dinamica dell'interesse generale. La lievità del racconto, ricco di aneddoti gustosi e frutto di mille incontri con personalità che nei più vari settori - dal design alla cucina, dall'architettura alla musica - danno lustro all'Italia nel mondo, si unisce al monito a tornare protagonisti in nome della cultura sul piano internazionale, offrendo un decalogo di semplici regole per applicare questo modello alla realtà quotidiana delle istituzioni e delle imprese.

Marina Valensise, ha diretto l'Istituto italiano di cultura a Parigi dal 2012 al 2016. Dal 1996 collabora con «Il Foglio» e vari settimanali. In passato si è lungo occupata di storia e ha curato l'edizione italiana delle ultime opere di François Furet. Nel 2007 ha pubblicato Sarkozy. La lezione francese e nel 2015 una biografia dell'Hôtel de Galliffet, in edizione bilingue e illustrata. Con Marsilio ha pubblicato Il sole sorge a Sud. Viaggio contromano da Palermo a Napoli via Salento (2012, 2 edizioni), premio Mondello speciale per la Letteratura di viaggio 2013.

Cristiano Seganfredo, innovatore e imprenditore creativo. Direttore di Progetto Marzotto. E' stato docente di Estetica in Design della Moda al Politecnico di Milano e Direttore Scientifico di Corriere Innovazione del Corriere della Sera. Editorialista per Artribune. E' founder di Agenzia del Contemporaneo e di Bonotto Editions. È partner di Innovation Foundries. Siede nel consiglio di Santa Margherita Wine Group e nell'Advisory Board Italy di Unicredit.

Carlo Tunioli ha lavorato per 24 anni negli Stati Uniti, prima con Esprit De Corp., Finpart e poi Benetton Group, per il quale ha ricoperto diversi ruoli e posizioni, tra i più recenti quello di Presidente di Benetton USA. Dal 2014 è Presidente ed Amministratore Delegato di Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton.

Marco Mari, co-fondatore di Innovation Foundries e dell'Italia Innovation Program. Fervente sostenitore dell'internazionalizzazione della cultura italiana, gira il mondo per fare interessare giovani talenti e leader di pensiero al futuro della nostra economia. Oltre al lavoro nella sua impresa, ricopre il ruolo di Chief Digital and Creative Officer di Domori, azienda parte del Gruppo illy SpA, e di Direttore Creativo di Fabrica Futures, dipartimento del centro di ricerca sul marketing e la comunicazione del Benetton Group. Fa parte del Guanxinet dal 2008.

Evento del

