

**UN LIBRO IN RETE**

# **Marketing della moda e dei prodotti lifestyle**

*Carocci editore*

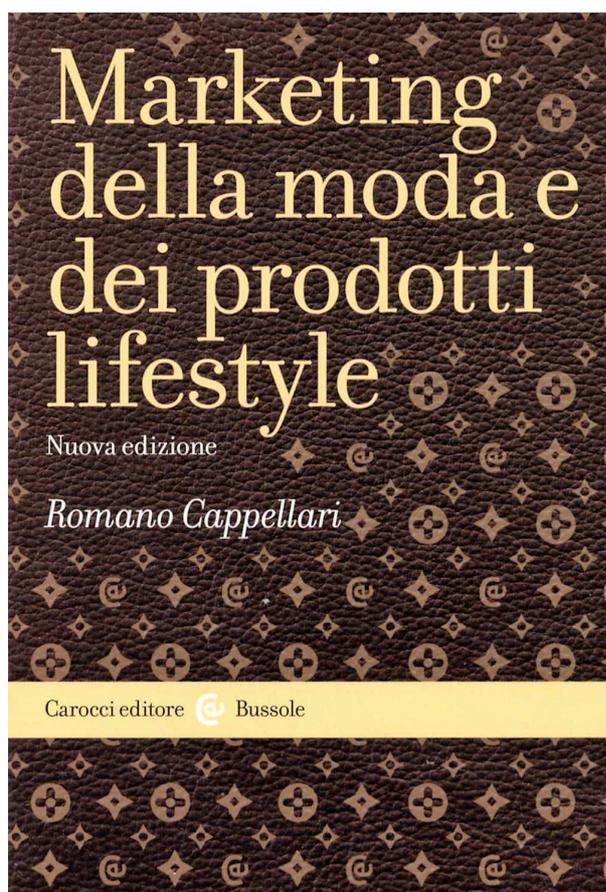
**Romano Cappellari**  
autore del libro

**Marco Bettiol**  
Università di Padova

**Filippo Quattrone**  
Manager OVS

coordina

**Luca Vignaga**  
Marzotto Group



**venerdì 14 ottobre 2016 ore 20.30**

**PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)**

per informazioni: [info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) - [www.guanxinet.it](http://www.guanxinet.it) tel. 0445 406758  
in collaborazione con [Libreria De Franceschi snc Valdagno \(VI\)](#) tel. 0445 412877

## Marketing della moda e dei prodotti lifestyle

Il mercato della moda e del lusso, oggi più che mai un mercato di prodotti lifestyle, ha un ruolo sempre più importante nell'economia mondiale. Digitalizzazione, globalizzazione, centralità del retail e nuovi comportamenti d'acquisto lo hanno però profondamente cambiato negli ultimi anni. Il libro, uscito quest'anno in una nuova edizione aggiornata e ampliata, presenta una chiave di lettura dei cambiamenti in atto nel settore con l'obiettivo da un lato di fornire spunti di riflessione ai professionisti che ci lavorano e dall'altro di offrire suggerimenti ai giovani che desiderano entrarvi.

**Romano Cappellari**, è docente di Marketing e Retailing presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova e presso CUOA Business School dove dirige il Master in Retail Management e Marketing. Si occupa da oltre venti anni di management della moda e dei prodotti lifestyle e cura il blog [www.romanocappellari.com](http://www.romanocappellari.com).

**Marco Bettiol** è ricercatore di economia e gestione delle imprese presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova; docente di internet marketing nel corso di laurea triennale in comunicazione e di marketing avanzato nel corso di laurea magistrale in strategie di comunicazione. L'ultimo suo libro "Raccontare il made in Italy - un nuovo legame tra cultura e manifattura" è stato pubblicato con la Marsilio - Fondazione Nord Est.

**Filippo Quattrone**, master Cuoia in Retail Management e Marketing con esperienze professionali in Valentino e Ralph Lauren. Attualmente è e-commerce merchandising manager di OVS.

**Luca Vignaga** laureato in Giurisprudenza nel 1991. Dopo la pratica forense ha iniziato a lavorare in varie aziende nell'ambito delle risorse umane.

Evento del

