



# FILOSOFIA IN RETE

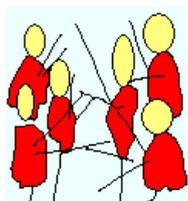
## COME RAGIONARE CON INTERNET



**Ubaldo Nicola**  
Diogene magazine



**Paolo Vidali**  
Filosofo



**ERGO**

ASSOCIAZIONE DI PRATICA  
E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE

**Paola Cantù**  
Università di Milano

introduce e coordina  
**Adelino Cattani**  
Università di Padova

venerdì 23 aprile 2010 ore 20.30  
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: [info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) tel. 0445 406758 fax 0445 408485  
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) tel 0445 412877

I media digitali sono uno strumento comunicativo completamente nuovo. Non cancellano ma integrano i precedenti media (stampa, cinema, radio, televisione) pur trasformandoli. La loro novità consiste nel fatto che un medium attivo - il computer - diventa il supporto di ogni azione comunicativa e cognitiva: vedere, ascoltare, scrivere, leggere, archiviare... sono attività per la prima volta convergenti in un unico medium, il computer connesso alla Rete.

Se è vero, come scriveva McLuhan, che "le società sono sempre state plasmate più dalla natura dei media attraverso i quali gli uomini comunicano che non dal contenuto della comunicazione" (M. McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, [1964] Il Saggiatore, Milano 1967, pp. 12) l'avvento dei media digitali produce in noi una profonda trasformazione dei modi e delle forme del comunicare e del pensare stesso. La facilità di archiviazione, la convergenza di media diversi nello spazio della Rete, l'interattività, la navigazione ipertestuale e ipermediale, la struttura a rete, la duplicazione infinta del dato, la sua costante modificabilità... diventano le principali caratteristiche del comunicare e del pensare in Rete.

Come sta cambiando, in questo contesto, il nostro modo di ragionare?

Da un lato c'è da chiedersi se siamo ancora capaci di analisi, di profondità, di connessioni verificate, di ipotesi esplicative, di buoni ragionamenti. C'è da chiedersi se non stiamo scivolando verso un mondo così abbondante di dati da illuderci che sia disponibile una risposta ad ogni problema, in tempi brevissimi, con una straordinaria abbondanza di riferimenti. Pensare al nostro mondo attraverso Internet ci espone alla semplificazione di chi crede che tutto sia accessibile, riutilizzabile, facilmente comprensibile e disponibile a costo (culturale) ridotto.

Ma la Rete può anche diventare una risorsa per imparare a pensare, non solo nei media digitali. Vi sono siti ed esperienze comunicative in Internet che ci possono aiutare a pensare meglio, a ragionare di più, ad evitare gli inganni della comunicazione di massa, della seduzione pubblicitaria, della retorica politica. Ne abbiamo cercati alcuni, legati dal filo rosso dell'argomentazione, cioè del ragionamento sul probabile e sul non evidente. Una rivista on line (*Diogene*) che usa la filosofia come strumento per comprendere la vita quotidiana; un sito sull'argomentazione ([www.argomentare.it](http://www.argomentare.it)) che illustra gli strumenti per ragionare; un sito e un'associazione di studiosi di argomentazione (*Ergo*): sono queste le risorse con cui i relatori invitati cercheranno di spiegare come Internet cambia il nostro modo di pensare, ma può anche aiutarci a migliorarlo, rendendolo più critico e avvertito. Anche rispetto ad Internet.

Ubaldo Nicola è direttore del periodico online e cartaceo "Diogene", insegnante di storia e filosofia e autore di testi di filosofia tra cui: "Antologia illustrata di filosofia" (2005), "Atlante illustrato di filosofia (2005) e "Sembra ma non è" (2003).

Paolo Vidali insegnante di storia e filosofia, è esperto di filosofia della scienza e teoria dell'argomentazione, coautore di *Strumenti per ragionare* (2002) e di *Argomentare*, in 5 voll. (2002-3) con Giovanni Boniolo, webmaster del sito [www.argomentare.it](http://www.argomentare.it), vice presidente dell'Istituzione culturale Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza.

Paola Cantù è ricercatrice in Filosofia e Storia della matematica e della logica, gestisce il sito di ERGO, associazione di teoria e pratica dell'argomentazione, che ha contribuito a fondare; dal 2008 svolge attività di ricerca in varie Università della Francia ed è coautrice de "Le teorie dell'argomentazione" (2006).

Adelino Cattani insegna Teoria dell'argomentazione alla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova, è esperto di epistemologia, di pragmatica del linguaggio e in particolare di teoria e pratica del dibattito e retorica argomentativi e autore di "Discorsi ingannevoli" (1995), "Botta e risposta" (2001, 2006), "Come dirlo?" (2009).