



REGIONE DEL VENETO

UN LIBRO IN RETE

Talento da svendere

Perché in Italia il talento non riesce a prendere il volo
di Irene Tinagli

MARCO BETTIOL

Università di Padova

GIULIANA FONTANELLA

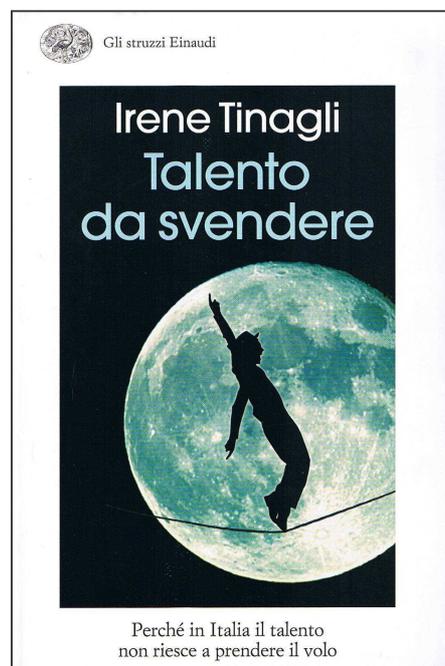
Regione Veneto

MORENO MUFFATTO

Università di Padova

CRISTIANO SEGANFREDDO

Fuoribiennale



introduce e coordina

LUCA VIGNAGA

Associazione Italiana per la Direzione Personale

Venerdì 28 novembre 2008 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@guanxinet.it tel. 0445 406758 fax 0445 408485

in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) tel 0445 412877

La competitività e la ricchezza di un paese dipendono sempre meno dalla presenza di grosse industrie nazionali, dall'accesso alle materie prime, o da enormi capacità produttive. Ciò che più conta, oggi, è il ruolo svolto dal talento e dalla creatività delle persone che in quel paese vivono e lavorano, e da come le loro competenze ed energie vengono stimulate, coltivate e valorizzate.

Questo cambiamento è legato a una radicale ridefinizione dei fattori che determinano la creazione del valore nel sistema economico mondiale; oggi la maggior parte del valore prodotto non deriva da input fisici - lavoro, materie prime, macchinari - ma da input immateriali legati alla conoscenza, all'intelligenza e alla creatività umane, condizioni fondamentali per trasformare i saperi in innovazione e sviluppo.

In Italia la questione del talento e della creatività non viene trattata in maniera critica e il dibattito stenta a decollare, arroccandosi su posizioni e concezioni obsolete e fuorvianti, o riferite a figure "mitologiche" come Dante, Michelangelo o Leonardo, secondo cui "talento e creatività sono nel nostro DNA". Ma se fosse così, perché l'Italia continua a perdere posizioni nello scenario competitivo globale? In "Talento da svendere", l'autrice Irene Tinagli scava in profondità, alla ricerca delle nostre reali debolezze, che vanno ben oltre le difficoltà finanziarie legate all'andamento del debito, dell'euro o dell'inflazione. Hanno radici più profonde che toccano proprio quello che noi italiani diamo per scontato: la possibilità di contare e fare leva su una vasta e inesauribile riserva di talento e di creatività.

Alternando analisi socioeconomiche e esempi concreti, Irene Tinagli guida il lettore attraverso le logiche e il funzionamento dei processi di formazione del talento in Italia. Dalle università alle imprese, dalle comunità sociali alla politica, ogni soggetto ha avuto responsabilità precise nel declino della creatività italiana. Mentre il sistema politico ed economico appare sempre più fermo, una larga parte della società italiana sente il bisogno di esprimere il proprio talento, di uscire dall'opacità, di immaginare un futuro più brillante, e' da queste energie che l'Italia deve ripartire. Perché il compito di un paese moderno e avanzato è quello di sostenere i propri cittadini non solo nel momento del bisogno, ma anche nella realizzazione delle proprie ambizioni e delle proprie potenzialità.

Irene Tinagli è ricercatrice alla Carnegie Mellon University di Pittsburgh. Ha lavorato come consulente al Dipartimento Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite e come coordinatrice degli studi europei dai team di ricerca di Richard Florida. Parteciperanno all'incontro Marco Bettiol, docente di marketing e comunicazione d'impresa alla Facoltà di lettere e filosofia dell'Università di Padova, Giuliana Fontanella, Consigliere regionale del Veneto, presidente della terza Commissione Regionale su Artigianato, Commercio, Industria e Lavoro, Moreno Muffatto, docente ordinario di Economia ed organizzazione aziendale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli studi di Padova, e Cristiano Seganfredo, direttore di Fuoribiennale, piattaforma internazionale di azioni sulla cultura contemporanea negli ambiti dell'arte, del design, dell'architettura. La serata sarà introdotta e coordinata da Luca Vignaga, presidente del Comitato Direttivo del gruppo Triveneto di AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale.

Evento del

