



**Il Martini Drapelli Network
Il Comune di Valdagno
La società AMER s.p.a.**

Invitano alla presentazione del libro

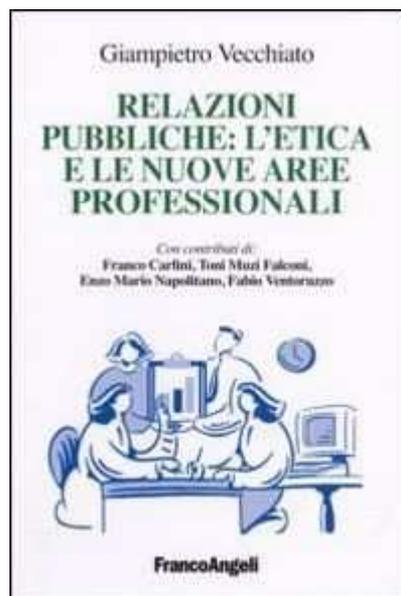
**RELAZIONI PUBBLICHE:
L'ETICA E LE NUOVE AREE PROFESSIONALI**
Franco Angeli Editore

Partecipano alla serata

GIAMPIETRO VECCHIATO
autore del libro

MARIO RODRIGUEZ
Docente Universitario

ANTONIO DI LORENZO
*Vice Caporedattore
de "Il Giornale di Vicenza"*



**Lunedì 29 gennaio 2007 ore 20.30
SALA SOSTER - PALAZZO FESTARI
Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)**

per informazioni: info@martinidrapellinetwork.it telefono 0445 406758 fax 0445 408485
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) telefono 0445 412877

IDENTITA' E RUOLO DELLE RELAZIONI PUBBLICHE SECONDO L'AUTORE

Nel suo nuovo libro, Giampietro Vecchiato, presenta e spiega la professione del relatore pubblico attraverso i contenuti strategici, i principali ed innovativi settori di applicazione, il dibattito in corso sulla questione etica e sull'evoluzione in atto. Si tratta di una professione che ha spesso sofferto di una scarsa considerazione etica da parte dell'opinione pubblica e di scarsa considerazione professionale da parte della "business community".

Gli obiettivi che Vecchiato ha quindi inteso raggiungere con questa pubblicazione sono diversi. Innanzitutto, accompagnare il lettore a conoscere meglio il ruolo esercitato dalle relazioni pubbliche nella comunicazione e nella comunità, proponendo un approccio eticamente ineccepibile alla disciplina. Con ciò l'autore intende quindi contribuire ad accreditare e valorizzare questa disciplina che si sta sempre più affermando tra gli "strumenti strategici" a disposizione del management (pubblico e privato, profit e no profit) per gestire all'interno e comunicare all'esterno le organizzazioni. Inoltre, l'autore vuole proporre alcune chiavi di lettura sugli elementi che stanno radicalmente modificando lo scenario nel quale le relazioni pubbliche ed i professionisti del settore agiscono: tra essi il marketing territoriale, la comunicazione interculturale, la responsabilità sociale d'impresa. Per ultimo, ma fondamentale, il libro è stato scritto per aiutare il lettore – studente alle prime armi, professionista della comunicazione, incallito avversario della disciplina – a comprendere come si è via via passati da una concezione delle relazioni pubbliche basate sulla persuasione (in cui l'unico fine era "cambiare", spesso attraverso la manipolazione, le "opinioni" dei pubblici) ad una visione basata sulla ricerca di comprensione e interazione tra gli obiettivi dei pubblici e gli obiettivi dell'organizzazione.

GIAMPIETRO VECCHIATO è docente di Teoria e Tecnica di Relazioni Pubbliche all'Università di Padova e all'Università di Udine, sede di Gorizia. E' inoltre Direttore clienti di "P.R. Consulting srl" e Consigliere nazionale di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Discuterà del tema insieme all'autore MARIO RODRIGUEZ, docente di comunicazione pubblica all'Università di Milano e di comunicazione politica all'Università di Padova. Rodriguez è anche Amministratore Unico della "MR e Associati Comunicazione" e socio FERPI.

La serata sarà coordinata dal giornalista ANTONIO DI LORENZO, Vice Caporedattore del quotidiano "Il Giornale di Vicenza".