



**Il Martini Drapelli Network
Il Comune di Valdagno
La società AMER s.p.a.**

Invitano alla presentazione del libro

LEADERSHIP RIFLESSIVE
La ricerca di anima nelle organizzazioni

Partecipano alla serata

ANDREA VITULLO
autore del libro

ANDREA POZZAN
Consulente risorse umane

GIANNI PERAZZOLO
Dirigente d'azienda

Venerdì 10 novembre 2006 ore 20.30

**SALA SOSTER – PALAZZO FESTARI
Corso Italia n.63 – Valdagno (VI)**

**per informazioni: info@martinidrapellinetwork.it telefono 0445 406758 fax 0445 408485
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) telefono 0445 412877**

Di cosa ci parla nel suo libro Andrea Vitullo

In azienda siamo spesso intrappolati nel paradigma dell'azione e non c'è uno spazio deputato ad allargare le idee, uno spazio per chiedersi "perché penso questo?", "perché mi comporto così?". Partendo da un'analisi della figura del leader nell'età della tecnica e dalle esperienze delle pratiche del sé in azienda, il libro argomenta le ragioni per cui una presenza della riflessione filosofica con oggetto "la persona" sia diventata non solo necessaria ma inevitabile nelle organizzazioni e nelle aziende che cercano di dare un senso al proprio fare.

Abbassare il livello della tensione e dell'aggressività nelle organizzazioni attraverso il dialogo, la riflessione, l'approccio filosofico, può contribuire in modo sostanziale ad accrescere la dimensione etica nelle pratiche del business di tutti i giorni. Etica intesa come possibilità di contribuire con energie vitali per auto-affermarsi positivamente come individuo.

Ciò porta a prefigurare una nuova forma di leadership che parte dalla "pausa", dalla riflessione e solo in seguito si traduce in azione. Il nuovo leader riflessivo non guarda più solo avanti a sé, ma coglie anche i segnali laterali, i più deboli, per tradurli in potenti visioni. La tecnologia che lo circonda non lo appesantisce, lo attraversa, ma non lo intralcia; è una tecnologia usata, da cui non farsi usare, dominare. Il nuovo leader è un leader asciutto, una persona che sostituisce al denaro e agli impegni "a tutti i costi" la forza del tempo. Un tempo che gli appartiene, che prende la sua forma, le sue posizioni, che lo lascia "respirare" e dunque gli consente di "ispirare".

Un leader riflessivo si sente responsabile dei destini e della felicità delle persone che guida, non crede di ottenere risultati migliori disidratando le loro anime. Vede l'azienda come luogo dello sviluppo personale di chi ci lavora. E' un leader consapevole che il capitale umano ha ritmi di accumulazione radicalmente diversi dal capitale finanziario, ma che rende le imprese capaci di anticipare e governare i cambiamenti.

La filosofia applicata alla pratica della vita e del lavoro abitua a riflettere prima di agire, a sospendere il giudizio, a espandere e approfondire la capacità di comprendere la realtà, per ripensare e rivedere quelle che sono le nostre idee "originarie", per alimentare la consapevolezza ed evocare nuove responsabilità in quello che facciamo.

Riflessioni e domande da "Leadership Riflessive"

Leader è ancora una parola attuale?

Chi è un leader che riflette?

Cosa vuol dire essere leader nell'età della tecnica?

Perché è così importante ispirare le comunità intorno a noi?

Cosa vuol dire contare sulle persone all'interno di un'organizzazione?

Cosa vuol dire promuoverne "l'indipendenza"?

Creatività, innovazione, curiosità sono davvero possibili senza progettare il benessere delle persone?

Possono le organizzazioni diventare "diffusori" di benessere?

Di quale tipo di organizzazioni stiamo parlando?

"non vediamo le cose per quello che sono ma per ciò che siamo noi!"

Cosa si dice della "filosofia in azienda"

"Se oggi le imprese incontrano problemi e difficoltà è anche perché gli strumenti di conduzione di cui dispongono, utilizzando il pensiero calcolante (efficienza, produttività, obiettivi a medio e lungo termine), sono inadeguati alla globalizzazione del mercato, che. Per essere compreso, richiede competenze antropologiche per entrare in relazione con altre culture e visioni del mondo di cui dispone abbondantemente il pensiero filosofico e non quello calcolante." (U. Galimberti)

la consulenza filosofica non si occupa dei sistemi filosofici, non prescrive alcun filosofema, non costruisce alcuna filosofia, non somministra alcuna visione filosofica, ma mette in movimento il pensiero: filosofa" (G. Achenbach)

"Dove andrebbe oggi Socrate? Allora andava nel luogo pubblico per eccellenza, nell'agorà della polis. Oggi con ogni probabilità andrebbe nel cuore del centro economico e politico delle nostre città, nei luoghi dove incontra banchieri, politici, cittadini e manager affannati con i loro business, luoghi che hanno sostituito le piazze ma contengono le riunioni, i consigli di amministrazione, le conferenze, le discussioni" (P. A. Rovatti)

"le aziende capiscono che devono essere profondamente innovative, ma non si può essere innovativi solo sulla base della propria professionalità, delle conoscenze, dell'esperienza. E' necessario qualcosa di più, di illuminante, di eccezionale. E' necessario uscire fuori dalla "scatola" dei nostri pensieri usuali, muoversi in altre direzioni. A volte è necessario osservare da fuori i propri pensieri, staccare con le modalità del pensiero prevalenti per produrne di nuove. Questo è il ruolo del filosofo/ispiratore nelle organizzazioni". (Esa Saarinen)

"Le organizzazioni sono stufe di usare liste di cose da fare o ricette da seguire offerte dai consulenti classici che offrono soluzioni uguali per tutti. Allo stesso tempo molte organizzazioni hanno paura dell'assoluta libertà che deriva dall'approccio filosofico. Il consulente filosofico sviluppa interventi di avvicinamento progressivo al dialogo socratico, all'interno di uno spazio libero. Non appena le persone entrano nel processo, sperimentano subito cosa significa tornare a pensare da soli ed elaborare pensieri a un livello più profondo" (Eric Boers)

info@martinidrapellinetwork.it
telefono 0445 406758 fax 0445 408485
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc

Valdagno (VI) telefono 0445 412877

martini drapelli network srl
36078 valdagno (vi) via l. festari, 15 - c.p. 223 -
tel. 0445 / 406758 / 408999 - fax 0445 / 408485

36031 dueville (vi) via g. rossi, 26 -
tel. 0444 / 591846 - fax 0444 / 594266

www.martinidrapellinetwork.it